

L'Erborista

www.erboristanews.it

Intervista

Riconnettersi con orgoglio alle nostre radici

Fitoterapia

Le insidie della tosse

Cosmesi

Le nuove funzionalità della malva

Alimentazione

Il rapporto tra dieta e cuore

MENO COLESTEROLO MENO PROBLEMI!



con 10 mg di Monacolina K
(la statina naturale)

**CONTROLLO FISILOGICO
DEL COLESTEROLO**

-27% in 2 mesi

Clinicamente testato*



*Studio clinico condotto presso il Di.M.I., Ambulatorio Dislipidemie, Università degli Studi di Genova



esi.it

Colorazione dei capelli secondo natura

Azienda specializzata nella colorazione capillare senza ammoniaca con la sua linea di prodotti a marchio Herbatint, Antica Erboristeria crede nella gestione pienamente responsabile del business. Trasparenza, sostenibilità ambientale, integrazione sociale sono valori irrinunciabili per uno sviluppo economico lungimirante e prospero

Antica Erboristeria, fondata a Roma negli anni '60 da Michele Albergò, profondo conoscitore delle proprietà benefiche delle piante, è oggi un'azienda, presente in oltre 40 Paesi, specializzata nella colorazione dei capelli senza ammoniaca. A marchio Herbatint, i suoi prodotti offrono formulazioni naturali e delicate con estratti certificati bio e sono creati per proporre un'alternativa naturale per i consumatori più sensibili ed esigenti in tema di salute e rispetto dell'ambiente.

Natura e sostenibilità, Ricerca e qualità, Expertise e specializzazione sono i valori fondanti di quest'azienda che con il proprio business vuole contribuire ad alimentare un processo virtuoso. Valori che l'azienda traduce in un costante impegno e grazie ai quali nell'aprile 2016 è stata riconosciuta B Corp certificata e nel 2017 Società Benefit. Dei valori fondanti e degli obiettivi di Antica Erboristeria parla **Benoit Dothier**, Amministratore delegato.



Antica Erboristeria vuole essere un'azienda virtuosa. In che senso?

Riteniamo indispensabili tutti gli aspetti legati all'integrazione sociale, la trasparenza e la sostenibilità ambientale perché profondamente connessi a uno sviluppo economico lungimirante e prospero. Grazie ai nostri valori, tradotti in un costante impegno, siamo oggi una B Corp certificata. Insieme ad altre B Corp facciamo parte di un movimento globale con l'obiettivo di diffondere un paradigma più evoluto di business: attraverso le nostre attività scegliamo attivamente di contribuire alla risoluzione dei problemi sociali e ambientali.

Siete anche una società Benefit...

Nell'aprile 2017 abbiamo fatto un ulteriore passo avanti e siamo diventati Società Benefit. Una nuova forma societaria introdotta nel 2016 in Italia, unico Paese, al di fuori degli Stati Uniti, in cui l'oggetto sociale integra formalmente obiettivi specifici di beneficio comune oltre all'obiettivo di profitto. Questo nuovo strumento legale crea una solida base

per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.

Il tutto parte dai vostri valori fondanti. Ce ne può parlare?

Da oltre 40 anni i nostri prodotti s'ispirano alla natura e al benessere delle donne, la nostra sfida è esaltare la bellezza naturale prendendoci cura dei loro capelli. L'attenzione al naturale ci spinge all'utilizzo di materie prime purissime, provenienti dal settore farmaceutico e di estratti vegetali biologici rigorosamente selezionati. Materie prime dalle quali nascono i nostri prodotti sempre più sicuri e al tempo stesso efficaci grazie a formule delicate, finemente bilanciate e perfezionate nel tempo, frutto del nostro costante e appassionato impegno in un'attività di ricerca e sviluppo che integri i principi d'innovazione sostenibile.

Buone pratiche che diventano buone azioni...

Attraverso la nostra attività desideriamo contribuire alla creazione di dinamiche po-

L'ALTERNATIVA NATURALE PER LA COLORAZIONE DEI CAPELLI

Herbatint è la colorazione permanente senza ammoniaca, con 8 estratti vegetali biologici, in grado di coprire il 100% dei capelli bianchi per un risultato naturale, intenso e ricco di riflessi.

FORMULA UNICA E DELICATA

Dermatologicamente testata su pelle sensibile – senza ammoniaca, resorcina, parabeni, alcool, profumo – offre un'ottima compatibilità con la pelle.

INGREDIENTI NATURALI

Herbatint utilizza ingredienti gluten free e Nickel tested. La sua formula arricchita da 8 estratti vegetali biologici nutre e protegge i capelli e la cute, preserva l'intensità del colore e offre un risultato naturale e di lunga durata.

30 COLORI DA MIXARE

Scegliendo un solo colore o miscelando insieme più nuance si può creare una sfumatura ideale, un look unico e naturale.

FACILE DA APPLICARE

Il gel colorante Herbatint è facile da mescolare e da applicare grazie alla texture in gel e alla sua formula inodore.

RISPETTA LA NATURA

Il packaging di Herbatint è realizzato con carta FSC. I flaconi richiudibili e multiuso permettono di utilizzare solo il prodotto necessario e di conservarlo per applicazioni successive evitando inutili sprechi. Herbatint è contro i test sugli animali e adatto ai vegani.



sitive, considerando la trasparenza, la sostenibilità ambientale come principi fondamentali e imprescindibili per una crescita economica reale e di lungo periodo. Ci impegniamo nella gestione dell'intera filiera secondo criteri di qualità e sostenibilità nella selezione dei fornitori, dei materiali e delle tecnologie impiegate e nella ricerca innovativa di un costante equilibrio tra efficienza del prodotto e attenzione verso la tutela dell'ambiente e la salute dei consumatori.

Sostenibilità: dal pack alla nuova sede green!

Per il packaging dei nostri prodotti impieghiamo solo cartone proveniente da foreste certificate a sostegno di una corretta gestione forestale. Anche la scelta di utilizzare flaconi perfettamente richiudibili e non usa e getta per utilizzi multipli, risponde alla decisione di ridurre inutili sprechi. Siamo intervenuti anche sulla riprogetta-

zione del packaging: adottando il polietilene abbiamo alleggerito il flacone riducendo il carbon footprint e il consumo di risorse energetiche e idriche. Per questo importante risultato, Conai, il Consorzio imballaggi per l'Italia, ha premiato la nostra azienda nell'ambito del progetto "Pensare Futuro" dedicato al packaging sostenibile. Per quanto riguarda, invece, la nuova sede, a 30 km a nord di Roma, sarà certificata LEED e integra al meglio le tecnologie green che includono l'adozione di accorgimenti per il risparmio energetico e idrico, la riduzione delle emissioni di CO₂, la copertura del sito con pannelli fotovoltaici che permette di produrre energia sufficiente a sostenere l'intero fabbisogno energetico degli uffici.

Credete nella diversità...

Condurre il "business" per noi significa valorizzare tutte le persone coinvolte. Crediamo che il successo sia legato alla profes-

ANTICA ERBORISTERIA SPA

Fondata a Roma negli anni '60, Antica Erboristeria è un'azienda specializzata nella colorazione capillare senza ammoniaca con la sua linea di prodotti a marchio Herbatint. Presente in oltre 40 Paesi, l'azienda crede nella gestione pienamente responsabile del business e ritiene indispensabili tutti gli aspetti legati all'integrazione sociale, la trasparenza e la sostenibilità ambientale. Nel 2016 è stata riconosciuta come azienda B Corp certificata; dal 2017 è Società Benefit.

Antica Erboristeria S.p.A. Società Benefit

SR 313 Km 2.800
02032 - Fara Sabina (RI)
Tel. 06 4193852
www.herbatint.com



sionalità e al senso di appartenenza delle persone che lavorano con noi. Questo si traduce in azioni concrete. Ci impegniamo, per esempio, a mantenere un bilancio equo tra uomini e donne a tutti i livelli aziendali e ad assumere persone provenienti da categorie di lavoratori svantaggiati (immigrati, rifugiati, richiedenti asilo), privilegiamo assunzioni a tempo indeterminato e promuoviamo iniziative formative per tutto il personale. Il nostro team ha un respiro internazionale, lavoriamo infatti a stretto contatto con distributori dislocati in ben 40 paesi e i nostri prodotti sono acquistati e apprezzati dalle donne di tutto il mondo.

Per concludere?

Siamo profondamente convinti che ogni deviazione da una gestione di business pienamente responsabile abbia un effetto negativo a catena su tutti i soggetti coinvolti e produca quindi un impatto negativo anche sul business stesso. Al contrario, la creazione di valore per l'impresa e la comunità genera un circolo virtuoso in cui tutti possano prosperare e con questo obiettivo riteniamo importante promuovere i valori del movimento B Corp che ci rappresentano a pieno anche a livello locale.